

FOTOPERHOTEL  
Exclusive Picture Concept

Dallo studio delle esigenze a quello delle criticità, dall'analisi dei requirements all'attenta pianificazione dell'intero processo creativo. E non senza cultura, esperienza e tanta sensibilità.

Ecco come si crea un servizio fotografico che possa dirsi altamente professionale.

**NIENTE SI  
IMPROVVISA**



## Qualcosa su di me...

Sono un fotografo professionista. Scatto fotografie da quando avevo poco più di cinque anni. Dal 1998 mi sono specializzato in visual marketing e consulenza aziendale attraverso fotografia e video.

La mia società, Pagine Video, è nata per seguire hotel e ristoranti e per essere di aiuto a tutto il mondo dell'accoglienza.

Ho scattato fotografie in oltre 500 strutture, fra hotel, dimore storiche, agriturismi, borghi antichi e ristoranti, stellati e non, e ho seguito l'inaugurazione o la riapertura di decine di alberghi, perlopiù 4 e 5 stelle, curandone il marketing anche in ambito food and beverage.

Vivo a Livorno, dove ha sede la mia società, ma sono abituato a lavorare ovunque, in Italia e all'estero.

Sul set, parlo in italiano e in inglese. Chi mi conosce sa bene che pianifico ogni shooting nei minimi dettagli: sono consapevole delle necessità dei clienti e abituato a cooperare con tutto il personale delle locations in cui scatto. Sono attrezzato per ogni tipo di postproduzione, anche le più evolute e avanzate.

Ai miei clienti fornisco scatti in alta risoluzione, utili per la stampa e qualsiasi utilizzo offline, ma anche più compressi ottimizzati per una pubblicazione online.

*Gabriele Maria Cucolo*



# Premessa

Uno shooting professionale lo si crea passando attraverso una strategia complessa, studiata molto a fondo e con scatti non solo belli ed accattivanti ma anche pensati per restare vivi nel tempo, capaci di emozionare anche a distanza di molti anni.

Con un nostro servizio fotografico darai al tuo hotel un'immagine univoca e altamente professionale: foto e video in altissima definizione e prodotti con attrezzature di ultima generazione.

I nostri servizi sono redatti con veri e propri piani di comunicazione visiva in cui la parola d'ordine è "naturalzza": ti stupirà ma sui nostri set non usiamo quasi mai i flash, lasciando che gli scatti restino naturali, senza chiarori artefatti o luci e ombre improbabili.

Anche in questo modo studiamo ogni foto perché resti a lungo nella memoria di chi la osserva.

## \_Fase 1

- Briefing e analisi delle esigenze dei clienti
- Primo Sopralluogo
- Elenco requirements

## \_Fase 2

- Creazione linea editoriale e storyboard
- Ottimizzazione dei set su indicazioni della Direzione e della Proprietà e con tutto lo staff

## \_Fase 3

- Preproduzione / bozzetti grafici
- Briefing con il personale
- Scatti fotografici / Riprese video

## \_Fase 4

- Postproduzione
- Fotoritocco
- Compo, color grading e color correction

# L'attrezzatura migliore

I nostri servizi sono realizzati con macchine e attrezzatura di ultima generazione. Ed è molto importante scegliere le fotocamere e le ottiche più adatte allo shooting che si vada a realizzare. Ecco quelle con cui operiamo nel settore alberghiero, in quello del food & beverage, nel lifestyle e nel wedding.



**Canon EOS R5**  
Una mirrorless con sensore FF da 45 megapixels.  
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è di 50/102400 ISO.  
Può scattare a raffica di 20 FPS per 180 RAW.



**Canon EOS R3**  
Una mirrorless con sensore FF da 24 megapixels.  
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è 50/204800 ISO.  
Può scattare a raffica di 30 FPS per 420 RAW.



**Canon EOS 1D-X MK II**  
Una reflex con sensore FF da 20.2 megapixels.  
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è 50/409600 ISO.  
Può scattare a raffica di 14 FPS per un massimo di 170 RAW.



**Canon EOS 5D MKIV**  
Una reflex con sensore FF da 30.4 megapixels.  
La gamma di sensibilità, inclusa estensione, è 50/102400 ISO.  
Può scattare a raffica di 7 FPS per un massimo di 21 RAW.



**DJI Mavic 3 PRO**  
Un drone con sensore 4/3 da 20 megapixel.  
La gamma di sensibilità va da 100 a 6400 ISO.  
Può essere utilizzato per realizzare video in 4K ma anche foto professionali.



## Canon, Sigma and Zeiss Lenses

Operiamo, inoltre, con quasi tutte le migliori e più luminose ottiche Canon L (RF, EF, fisse e zoom), Sigma Art fisse e Zeiss con le quali copriamo tutte le focali comprese fra 12mm e 600mm con eventuali moltiplicatori professionali Canon.

Un parco di "vetri" sulla cui cernita abbiamo posto una attenzione maniacale al fine di ottenere sempre la più alta risoluzione ottica.



# Processo creativo

I nostri servizi sono progettati e realizzati per poter rispondere alle esigenze dei più diversi clienti, ambiti e locations.

Le nostre competenze professionali risentono della ventennale esperienza nel settore turistico alberghiero, in quello del food e del beverage, della ritrattistica professionale, della moda e del lusso.

Le tecniche, quelle fotografiche e video, in accordo con il cliente, saranno in linea con i loro desideri e sempre ai massimi livelli.

La foto composizione, eventuali ritocchi, color grading e color correction costituiscono il passaggio successivo per poter elevare il servizio fotografico e video ad un livello superiore.

## **Professionalità**

Trattiamo il tuo progetto come fosse nostro. La tua soddisfazione è per noi un grande feedback ed è motivo e sprone per la nostra stessa crescita.

## **Avanguardia**

Tutto ciò che facciamo guarda al futuro. Studiamo costantemente nuove soluzioni e le proponiamo ai nostri clienti per migliorare sempre.

## **Abilità tecniche ma non solo**

Riteniamo che le capacità in ambito tecnico siano importanti ma che non siano le uniche da avere. Il gusto, la sensibilità e l'esperienza, unitamente ad una buona dose di cultura, sono state da sempre i nostri punti fermi.



# I nostri scatti

Dal 1999, le nostre fotografie sono presenti su web, ormai un po' ovunque.

Scelte da nomi quali Ferragamo, Antinori, Rolex, BTO, Principe di Piemonte, Relais & Chateaux, Regione Toscana, Acqua dell'Elba e molti altri, sono il nostro fiore all'occhiello.



# Il “mood”

Il mood, o l'atmosfera di una fotografia, si riferisce all'emozione o al sentimento che essa evoca nel suo osservatore. È un elemento chiave della fotografia poiché può fare la differenza tra una foto mediocre e una foto straordinaria.



# La gestione del colore

La color correction e il color grading sono due fasi di estrema importanza della post-produzione. Ad esse è affidata gran parte della redemption degli scatti fotografici.





# Una post-produzione al Top!

Se ad una persona mostriamo più foto dello stesso soggetto, scattate in modi diversi, questa ci dirà subito quale preferisca. Saprà, cioè, riconoscere quasi all'istante quella più gradevole.

Ecco, molto spesso dietro quella "gradevolezza" si nascondono le regole che da sempre governano la fotografia.

Ogni essere umano ha un innato senso della "composizione": ognuno di noi, cioè, percepisce in modo naturale le simmetrie, il bilanciamento dei pieni e dei vuoti così come quello tra colori e fra luci e ombre.

E se è vero com'è vero che nel marketing le regole sono molto rigide, per chi fa comunicazione visiva è di fondamentale importanza capire quanto, a chi osserva, vada mostrato sempre il meglio.

Se con una fotografia vogliamo vendere un prodotto, chi guarda quella foto deve istantaneamente percepire un effetto "wow".

Infatti, un buon scatto fotografico suscita interesse e determina la buona riuscita di una campagna pubblicitaria. Tuttavia, chi fa il mio mestiere sa bene quanta importanza va data a tutte le fasi di uno shooting:

- la riproduzione
- la produzione (lo shooting vero e proprio)
- la cosiddetta "post" (quello che un tempo era lo sviluppo dei negativi, oggi sono i "raw").

Se effettuate in modo attento, consapevole e professionale, possono dare risultati eccezionali.

[Clicca e fai scorrere il carrello sulle foto](#)

# Atmosfere sensoriali

L'atmosfera in fotografia si riferisce alla sensazione, o all'impressione emotiva, che un'immagine trasmette al pubblico. Ciò può essere influenzato da molti fattori, tra cui la luce, la composizione, il colore e la scelta del contesto.

Nella fotografia emozionale queste variabili hanno tutte una enorme rilevanza.





# Finezza, garbo, gusto

La fotografia lifestyle mira a catturare momenti autentici e naturali della vita quotidiana delle persone, in modo da trasmettere uno stile di vita, un'idea di benessere e di felicità.

In questo contesto, la finezza, il garbo e il gusto sono essenziali per creare immagini esteticamente piacevoli e che siano in grado di trasmettere al pubblico i valori di un brand rappresentato o delle persone ritratte.



# Colore, luce e... calore

Le tonalità calde possono creare un'atmosfera accogliente, intima e rilassante. Tuttavia, è importante utilizzarle in modo appropriato e consapevole.



# Le nostre foto aeree

All'appello non potevano mancare gli scatti realizzati con drone.  
Le nostre foto aeree sono realizzate con droni cinematografici 4K pilotati da fotografi professionisti dotati di patentino ENAC e di apposita polizza assicurativa.  
Ogni scatto viene realizzato e postprodotto con le stesse tecniche finora descritte.

# Il nostro stile “naturale”

Una fotografia per hotel vincente deve catturare l'attenzione dei potenziali ospiti, creare un'impressione duratura e suscitare il desiderio di soggiornare presso la struttura, ma soprattutto - cosa alla quale si fa spesso poca attenzione - non deve sembrare artefatta e innaturale.

## Ecco alcune caratteristiche chiave che rendono efficace una fotografia per hotel

### Luminosità e illuminazione di qualità.

Le nostre foto mostrano ogni struttura sotto la luce migliore. La luce naturale è spesso preferibile.

### Pulizia e ordine

Prima dello shooting ogni camera viene perfettamente ordinata, vengono rimossi oggetti indesiderati e che potrebbero distogliere l'attenzione.

### Composizione

Si utilizzano tutti i più noti principi di composizione per creare un'immagine equilibrata e interessante.

### Stile e branding

Ogni scatto viene realizzato per rispecchiare lo stile e il branding dell'hotel.

### Dettagli e punti di forza

Vengono messi in evidenza i dettagli e i punti di forza dell'hotel, come una vista panoramica, una piscina, una spa o camere ben arredate.

### Foto lifestyle

Grazie ad un'attenta scelta di modelli e modelle mostriamo l'hotel in tutto il suo “mood” e lasciamo che gli utenti si immaginino al suo interno ancor prima di arrivare.

### HDR (High Dynamic Range)

Siamo sempre molto attenti a catturare dettagli sia nelle aree luminose che nelle zone più scure e contrastate. Questo è particolarmente utile in interni con diverse sfumature di luce.

### Risoluzione elevata

Le nostre immagini hanno una risoluzione nativa al top (50/100 megapixel) e vengono poi compresse senza perdita di qualità per un uso su siti web, social e materiali di marketing stampati.

### Post-produzione avanzata

Il corretto sviluppo degli scatti è per noi un vero e proprio must. Chi ci conosce sa bene quanto i nostri lavori siano frutto di anni e anni di studio sulla postproduzione.



# La consegna delle foto...

La consegna delle foto dipende in gran parte dalle aspettative della Direzione o della Proprietà.  
Di seguito sono elencati alcuni dei metodi che utilizziamo per consegnare le foto di un servizio fotografico per Hotel.

**File Digitali:** il metodo più comune di consegna delle foto. Forniamo i file digitali ad alta risoluzione in formato JPEG o Tiff. Le foto possono essere organizzate in cartelle e suddivise in base ai momenti o alle categorie.

**Galleria Online:** siamo in grado di fornire una galleria online protetta da password a cui la struttura può accedere e visionare le foto dell'intero servizio. Questa galleria può anche offrire opzioni per il download delle foto in alta risoluzione.

**USB o Drive Esterno:** su richiesta possiamo fornire le foto su un'unità USB o su un drive esterno. Un modo pratico per

avere tutte le foto in un'unica posizione fisica.

**Stampe:** siamo in grado di offrire un servizio di stampa di altissima qualità per le foto selezionate. Le stampe possono variare in dimensioni e supporti (carta, alluminio, tela, plexiglas, pvc etc...).

**Opzioni Personalizzate:** possiamo offrire anche opzioni di consegna personalizzate al fine di adattarci alle esigenze e ai desideri specifici di ogni struttura. Ciò potrebbe includere stampe artistiche, fotolibri personalizzati o altre soluzioni creative.





Piazza Attias 37 - 57125 LIVORNO - Tel. +39.0586.1739715  
W: [www.paginevideo.it](http://www.paginevideo.it) - / [www.fotoperhotel.com](http://www.fotoperhotel.com) / email: [info@paginevideo.it](mailto:info@paginevideo.it)